ВОДИЧ ЗА КОМУНИЦИРАЊЕ

Мај 2019

SGP The GEF Small Grants Programme

REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA

СОВЕТИ ЗА УСПЕШНА КОМУНИКАЦИЈА

КАКО ДА НАПИШЕТЕ ПРИКАЗНА ЗА ПРОЕКТ НА ПМГ

• Во уводот наведете за што е написот:

ШТО: Која е целта на проектот и кои се клучните еколошки резултати како и резултатите на одржливиот развој?

КОЈ: за кого е приказната? Кој има корист? Кој е корисник на доделените средства и колку се доделени? (наведете го износот на грантот, износот на кофинансирање, број од корисници, итн.)

КАДЕ: Каде се наоѓа локацијата на проектот или специфичната проектна активност? Опишете ја заедницата и локацијата од проектот.

КОГА: Кога настанот или приказната се случува? Кога проектот започна и завршува? Кога ќе почнат да се видат придобивките? Наведете ја временска рамка на проектот.

ЗОШТО: Зошто го правите ова известување или раскажувате оваа приказна? Што е ново, иновативно и/или соодветно да ги споделите со другите?

• Во продолжение на написот, објаснете ги деталите за проектот или настанот

• Избегнувајте кратенки, користете едноставен јазик и јасни пораки

• Дадете конкретни примери кои се предностите на заедницата од проектот, и дадете фокус на конкретни еколошки, социо-економски и врз политиките влијанија/резултати

• Вклучете статистички податоци и цитатите од страна на клучните засегнати корисници кои ја потенцираат вашата поента

• Додајте цитати од експерти или корисници, кои треба да бидат конкретни и јасни.

• Вметнете фотографии и наведете го соодветно фотографот.

• По можност користете фотографии за акција, пред и по фотографиите или портрет на корисник на проектната локација каде можат да се видат резултатите.

КАКО ДА СЕ РАСКАЖЕ ПРИКАЗНА ПРЕКУ ФОТОГРАФИИ

“Фотографијата заменува илјада зборови"

КРЕДИТ

Фотографиите за ПМГ треба да се кредитираат на следниот начин: ГЕФ Програма за мали грантови Северна Македонија. Додадете го името на фотографот.

На пример: ГЕФ Програма за мали грантови Северна Македонија. Фотографирано од: Име и презиме

КРАТОК ОПИС

Под фотографиите додадете краток опис за тоа што се случувало при фотографирањето, како на пример кој е предмет, кој е присутен на фотографијата, што прави и зошто.

Насловите треба да бидат кратки и едноставни.

КВАЛИТЕТ И РЕЗОЛУЦИЈА

Резолуцијата подразбира квалитет и јасност на деталите кои ги содржи фотографијата. Постојат повеќе начини на мерење на резолуцијата. За печатени матерјали битно е да се користат слики со висока резолуција. Поради тоа секогаш препорачуваме да се фотографира користејки ја опцијата фотографирање со висока резолуција, бидејќи од фотографија со помала резолуција не е можно да се зголеми резолуција, додека секогаш е можно да се намали/ компресира фотографијата. Повеќе совети за резолуција може да се најдат на www.graphics.com/article-old/digital-photography-fundamentals-understanding-resolution-and-bit-depth

ДОПОЛНИТЕЛНИ СОВЕТИ

- Субјектот треба да биде јасен и прецизен.
- Користете добро осветлување
- Заради стабилност користете држач на фотоапаратот
- Изберете добар агол за фотографирање

Фотографии кои прикажуваат акција на членови на заедници кои заедно работат во спроведувањето на проектот: жнеење, инсталирање сончеви панели, заштита на загрозени видови и сл. Акцентот треба да се даде на главните активности кои го дефинираат проектот.

Групни фотографии каде учесниците вклучени во проектот позираат при некој настан/активност.

Портрети на членови на заедницата или група. Портретите треба да се фокусираат на изразот на лицето на фотографијата и притоа насочете го објективот на очите, рацете или торзото.

Close-up фотографии (фотографии од близина) кои се фокусирани на специфичен детал, текстура или облик. Тоа може да биде: животно, растение, објект, опрема, па дури и некоја технологија.

Пејсаж кои ја прикажуваат околината/регионот на проектот. Фотографиите со пејсажот се идеални да покажат влијанието или предизвикот со кој се соочува заедницата, како и добиените резултати.

Пред и После фотографии

Еден од начините визуелно да се прикажат напредокот и резултатите на проектот и со тоа на позитивен начин да се покаже успехот е да се има албум на фотографии од пред и после проектните активности.

SGP The GEF Small Grants Programme
REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA

М-Р Златко САМАРЏИЕВ, Национален Координатор
Мелита ИВАНОВА, Асистент на Програмата

ГЕФ ПМГ Република Северна Македонија
ул. Мајка Тереза 15/6, 1000 Скопје
Република Северна Македонија
Тел/факс: +389-(0)2-310.99.56
ел.пошта: info@gefsgpmacedonia.org.mk
www.gefsgpmacedonia.org.mk
www.sgp.undp.org